

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE HA APPROVATO I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2026

LA REDDITIVITÀ DEL GRUPPO IN DECISA CRESCITA

EBIT ADJUSTED: IN AUMENTO DI 153 MILIONI DI EURO
UTILE NETTO ADJUSTED: IN CRESCITA DI 43,6 MILIONI

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA
IN SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO A 857,1 MILIONI DI EURO

**PIER SILVIO BERLUSCONI: «MFE, IN UN MERCATO DIFFICILE RISULTATI BEN
OLTRE LE ATTESE. MIGLIORA LA REDDITIVITÀ»**

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), riunitosi oggi, ha approvato le informazioni finanziarie periodiche relative al primo semestre 2026.

Il periodo si è sviluppato in uno scenario macroeconomico e geopolitico che continua a essere incerto, con mercati europei ancora complessi sotto il profilo economico e pubblicitario. In questo contesto, il Gruppo ha comunque confermato la capacità di accelerare il percorso di sviluppo industriale internazionale, **migliorando in modo significativo la redditività**.

Pier Silvio Berlusconi, Chairman and Group CEO di MFE-MEDIAFOREUROPE:

«In un mercato che nei primi sei mesi del 2026 si è presentato estremamente complicato, anche per la presenza di importanti eventi sportivi sulle reti concorrenti, MFE, grazie a un costante e intenso lavoro di spinta editoriale e sul digitale e grazie alla tempestività nel perseguire nuove efficienze e sinergie, chiude il semestre con un risultato operativo adjusted di 146 milioni di euro, ben al di sopra delle stime.

Il contesto pubblicitario si presenta sempre più difficile, con i mezzi tradizionali e la televisione in difesa e un'ulteriore crescita del comparto digitale, dominato dalle grandi multinazionali del web.

In questo scenario, in cui la dimensione conta, va sottolineata l'ottima tenuta dei ricavi in Italia, grazie a un'offerta particolarmente ricca e a una performance straordinaria della nostra televisione.

È fondamentale il lavoro fatto con determinazione e velocità sulle sinergie e sull'integrazione. Nel comparto Entertainment, solo nel primo semestre, abbiamo già

ottenuto oltre 200 milioni di euro di efficienze e ottimizzazioni, con una velocità di oltre due volte rispetto a quanto previsto per l'intero 2026 nel piano presentato al mercato in fase di OPAS.

Il contesto resta certamente complicato, ma rimaniamo ottimisti sulla chiusura dell'anno e confermiamo le previsioni per il 2026. Siamo certi che la nuova dimensione di MFE, indispensabile per resistere e competere, continuerà a dare un contributo sempre maggiore.»

I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE

Il primo semestre 2026 comprende integralmente nel perimetro di consolidamento ProSiebenSat.1. Ai fini comparativi, i dati Pro Forma relativi al primo semestre 2025 sono stati predisposti assumendo il consolidamento di ProSiebenSat.1 a decorrere dal 1° gennaio 2025, **al fine di rendere omogeneo e comparabile il confronto con il primo semestre 2026.**

Nel primo semestre 2026, i ricavi consolidati del Gruppo si attestano a **2.951,4 milioni di euro** (rispetto ai 3.142,0 milioni Pro Forma nel primo semestre 2025). L'andamento riflette principalmente la debolezza del mercato pubblicitario nelle aree geografiche di riferimento, l'impatto della Coppa del Mondo FIFA, oltre che le variazioni di perimetro avvenute nel segmento Commerce & Dating.

In un contesto di mercato così sfidante, tuttavia, **MFE registra una forte crescita della redditività. Il Risultato operativo Adjusted (EBIT) di Gruppo raggiunge 145,7 milioni di euro**, con un miglioramento di **153,0 milioni di euro** rispetto al risultato negativo di 7,3 milioni di euro del dato Pro Forma del primo semestre 2025.

In forte crescita anche il **Risultato netto Adjusted di competenza del Gruppo**, che sale a **50,5 milioni di euro**, rispetto ai 6,9 milioni di euro del corrispondente periodo dell'anno precedente Pro Forma.

Determinante per il Gruppo la performance del **core business Entertainment**, che comprende le attività televisive e di intrattenimento del Gruppo in Italia, Spagna e nell'area DACH (Germania, Austria e Svizzera). **L'EBIT Adjusted raggiunge 163,7 milioni di euro**, con una crescita di **116,2 milioni di euro** rispetto ai 47,5 milioni di euro del dato Pro Forma del primo semestre 2025. Il risultato conferma il pieno avanzamento del programma di iniziative di costo ed efficienze, in linea con gli obiettivi previsti dal piano, che ha contribuito a una riduzione dei costi del segmento di **216,9 milioni di euro (-9,0%)**.

Prosegue inoltre il **rafforzamento della struttura finanziaria del Gruppo**. La Posizione Finanziaria Netta ai fini dei covenant migliora di oltre **100 milioni di euro nel semestre**, passando dai 959,2 milioni di euro del 1° gennaio 2026 ai **857,1 milioni di euro al 30 giugno 2026**.

A seguito della finalizzazione del processo contabile di allocazione del prezzo di acquisto ("PPA") relativa all'acquisizione di P7S1, completato entro il periodo di misurazione di dodici mesi previsto dall'IFRS 3, a partire dal primo semestre del 2026 il Gruppo ha migliorato la propria informativa finanziaria isolando l'impatto degli ammortamenti relativi alla PPA dell'acquisizione di P7S1, nonché di precedenti acquisizioni e aggregazioni aziendali.

Al fine di consentire agli investitori e al mercato una più chiara valutazione della performance sottostante del Gruppo, il Gruppo presenta il **risultato operativo Adjusted** e il **risultato netto Adjusted** escludendo gli ammortamenti relativi alle PPA, e a livello di Risultato netto i relativi effetti fiscali le quote del risultato netto di competenza degli azionisti di minoranza.

Il management ritiene che queste misure Adjusted siano particolarmente rilevanti a seguito dell'acquisizione di P7S1, in quanto consentono una migliore comparabilità con i risultati storici e offrono una visione più chiara della redditività sottostante e del contributo operativo del business combinato.

Tali ammortamenti rappresentano una voce di natura esclusivamente contabile e non monetaria derivante dalla rilevazione del fair value delle attività immateriali acquisite, senza alcun impatto sulla generazione di cassa del Gruppo.

Nel complesso, i risultati del primo semestre confermano la solidità del percorso intrapreso da MFE, con un significativo miglioramento della redditività e della struttura finanziaria. Il Gruppo prosegue così nel proprio progetto di sviluppo europeo, mantenendo al centro efficienza, crescita e creazione di valore.

ASCOLTI TV

Nel periodo in esame in **Italia**, Mediaset conferma anche nei primi sei mesi del 2026 la propria leadership sul target commerciale (15-64 anni) nel totale giornata (**40,3%**), nel Day Time (**40,1%**) e nel Prime Time (**40,2%**). Canale 5 si conferma prima rete nazionale in tutte le fasce in tale target.

Sul **totale individui**, il trend delle **24 ore dal 2021 al 2026** evidenzia una crescita significativa di Mediaset, che passa dal **34,7%** al **38,1%** di share, con un incremento di **3,4 punti**.

La crescita di Mediaset risulta ancora più evidente nell'andamento trimestrale del **2026**. Nelle **24 ore**, la quota passa dal **37,0% del primo trimestre al 38,3% del secondo**, fino al **39,2% del terzo trimestre**. In **Prime Time**, nella fascia **20:30-22:30**, Mediaset cresce dal **38,6% del primo trimestre al 39,6% del secondo**, raggiungendo il **41,5% nel terzo trimestre**.

In **Spagna**, Mediaset España nelle 24 ore registra sul totale individui una quota pari al 23,0% e al 24,9% sul target commerciale. In Prime Time il Gruppo Mediaset raggiunge una quota del 21,9% sul totale individui e del 23,6% sul target commerciale, mentre in Day Time ottiene il 23,5% sul totale individui e il 25,6% sul target commerciale.

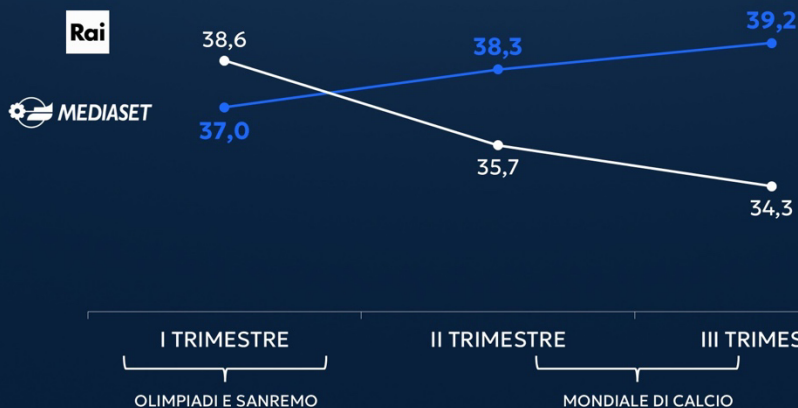
In **Germania**, sulla base delle rilevazioni AGF Video Research, l'offerta televisiva lineare di P7S1 ha registrato nella fascia di pubblico 20-59 anni uno share medio pari al 19,7% nel totale giornata.

MEDIASET vs RAI – TREND ANNI 24 ORE / TARGET INDIVIDUI



ANNO 2026 AL 12.09
ALTRI ANNI: COMPLETI

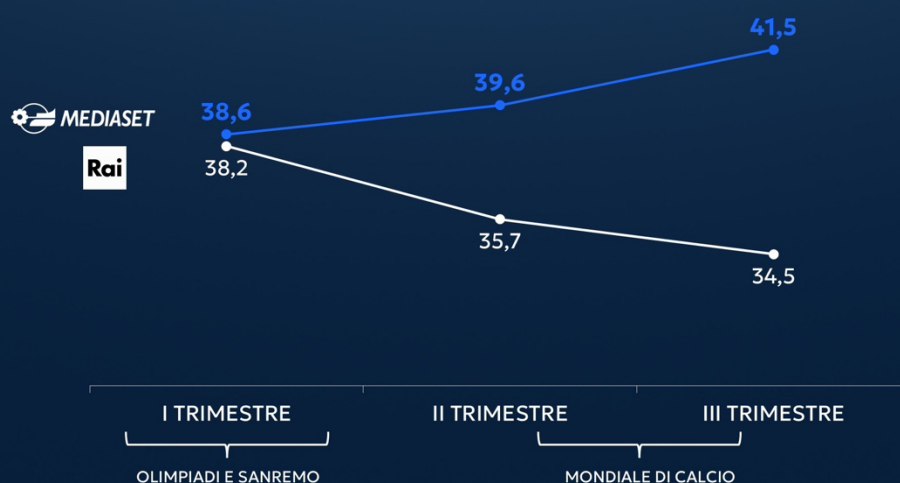
MEDIASET vs RAI – TRIMESTRI ANNO 2026 24 ORE / TARGET INDIVIDUI



ANNO 2026 AL 12.09



MEDIASET vs RAI – TRIMESTRI ANNO 2026 PRIMA SERATA 20:30-22:30 / TARGET INDIVIDUI



ANNO 2026 AL 12.09

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In un contesto internazionale ancora complesso, che continua a limitare la visibilità sui mercati pubblicitari europei, i ricavi pubblicitari di giugno e luglio – in linea con le aspettative – hanno risentito negativamente dell'impatto della Coppa del Mondo FIFA, che il Gruppo non ha trasmesso in nessuno dei suoi tre mercati.

Agosto è stato quindi il primo mese senza grandi eventi sportivi e, in base alla visibilità attuale, le tendenze pubblicitarie nei nostri mercati mostrano segnali di miglioramento nei due mesi conclusivi del trimestre.

Di conseguenza, alla luce delle attuali indicazioni di mercato, si prevede che i ricavi pubblicitari consolidati nel terzo trimestre registreranno principalmente per effetto della Coppa del Mondo FIFA, una flessione su base annua nell'ordine di pochi punti percentuali, con l'Italia che si conferma il mercato più resiliente.

Guardando all'intero anno, i risultati dei ricavi pubblicitari del Gruppo dipenderanno in larga misura dall'andamento del quarto trimestre, riflettendo la consueta stagionalità del mercato pubblicitario nei principali mercati in cui opera il Gruppo, soprattutto in Germania.

Nonostante la persistente incertezza del contesto macroeconomico e geopolitico, il Gruppo prevede che la propria performance economica e la generazione di cassa continuino a migliorare nei prossimi trimestri, grazie alle iniziative di miglioramento dell'efficienza già attuate e ai benefici attesi dall'integrazione del perimetro ampliato.

Il 2026 rimane pertanto un anno di transizione, in cui il Gruppo continuerà a rafforzare il proprio posizionamento nel mercato pubblicitario europeo e a perseguire ulteriori iniziative

di miglioramento dell'efficienza e opportunità di collaborazione all'interno del perimetro ampliato.

In tale contesto, per il 2026 il Gruppo conferma l'obiettivo di migliorare la redditività operativa e consolidare la generazione di cassa a livello di Gruppo rispetto ai dati Pro Forma 2025.

Il report relativo alle informazioni finanziarie periodiche al 30 giugno 2026 è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, sezione [“Investors/Financial Results”](#)

Amsterdam – Cologno Monzese, 16 Settembre 2026

Direzione Comunicazione e Branding

Tel. +39 022514 9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Ufficio Relazioni con gli Investitori

Tel. +39 022514 8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale che riunisce le principali emittenti commerciali europee.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e domicilio fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e il Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (entrambi con domicilio fiscale nei rispettivi Paesi) ed è il principale azionista dell'emittente tedesca ProSiebenSat.1

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata alla Borsa di Milano (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse spagnole (Ticker: MFEA).

¹ Nel primo semestre 2026, l'impatto degli ammortamenti derivanti dalla PPA è stato pari a **26,6 milioni di euro sul risultato operativo e a 15,9 milioni di euro sul risultato netto** (nel primo semestre 2025 su base Pro Forma: rispettivamente 15,2 milioni di euro e 9,6 milioni di euro).

² I risultati economico-finanziari del Gruppo nel primo semestre 2026 sono stati inoltre influenzati da un **onere non ricorrente derivante dalla controversia giudiziaria in Spagna relativa ai diritti di utilizzo del format televisivo “Pasapalabra”**. Nel corso del semestre è stata infatti disposta la liquidazione dell'importo dovuto a seguito del procedimento. Considerata la natura eccezionale e non ricorrente dell'onere, gli indicatori Adjusted sono esposti al netto del relativo impatto.

GRUPPO MFE**Conto Economico Riclassificato**

€

milioni

	1° Semestre 2026	1° Semestre 2025	1° Semestre 2025 Pro Forma
Ricavi netti consolidati	2.951,4	1.436,8	3.142,0
Costo del personale	(565,7)	(264,4)	(680,2)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(1.865,9)	(853,2)	(1.981,4)
Costi operativi	(2.431,5)	(1.117,6)	(2.661,6)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	519,9	319,2	480,4
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(318,6)	(171,7)	(361,1)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(137,0)	(41,9)	(141,8)
Ammortamenti e svalutazioni	(455,6)	(213,6)	(502,9)
Risultato Operativo (EBIT)	64,3	105,6	(22,5)
Oneri/Proventi finanziari	(51,8)	(6,5)	(52,6)
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	8,5	57,1	8,7
Risultato ante-imposte (EBT)	21,0	156,3	(66,4)
Imposte sul reddito	(34,9)	(25,6)	24,2
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	7,5	(0,5)	39,6
Risultato Netto di competenza del Gruppo	(6,4)	130,2	(2,6)
Risultato operativo (EBIT) di Gruppo rettificato	145,7	112,1	(7,3)
Risultato Netto di competenza del Gruppo rettificato	50,5	135,0	6,9

Gruppo MFE**Stato Patrimoniale riclassificato**

milioni €

	30-giu-26	31-dic-25
Diritti televisivi e cinematografici	1.395,4	1.330,9
Avviamenti	2.290,7	2.282,2
Altre immobilizzaz. immateriali e materiali	2.264,2	2.305,7
Partecipazioni e altre attività finanziarie	664,0	598,1
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(508,7)	(268,1)
Fondo trattamento di fine rapporto	(40,8)	(41,9)
Capitale investito netto	6.064,8	6.206,8
Patrimonio netto di Gruppo	3.329,8	3.480,0
Patrimonio netto di terzi	32,7	26,7
Patrimonio netto	3.362,6	3.506,7
Posizione Finanziaria netta Indebitamento/(Liquidità)	2.702,3	2.700,1

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi delle vendite e prestazioni di servizi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è determinato partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato delle partecipazioni ed aggiungendo la voce Ammortamenti, svalutazioni e impairment.

Il Risultato operativo (EBIT) è ottenuto partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato partecipazioni. Il Risultato operativo è altresì riportato nel prospetto di Conto economico consolidato.

Il Risultato operativo (EBIT) Adjusted è determinato escludendo dall'EBIT gli ammortamenti delle attività immateriali identificate nell'ambito dei processi contabili di PPA delle business combination ai sensi dell'IFRS 3 e gli oneri non-ricorrenti relativi nel primo semestre 2026 alla controversia giudiziaria in Spagna relativa ai diritti di utilizzo del format televisivo "Pasapalabra". **Il Risultato netto di competenza del Gruppo adjusted** è determinato escludendo dal Risultato netto di competenza del Gruppo le componenti non incluse nell'EBIT Adjusted al netto dei relativi effetti fiscali e delle interessenze di azionisti terzi.

La Posizione finanziaria netta mostra l'eccedenza del debito finanziario rispetto alle proprie disponibilità liquide e attività finanziarie e rappresenta l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni finanziarie.

Il Capitale Investito Netto è ottenuto partendo dalla voce IFRS Patrimonio Netto e a cui si aggiunge la Posizione Finanziaria Netta

Il Flusso di cassa della gestione caratteristica (Free Cash Flow) rappresenta la grandezza sintetica con la quale il management misura il flusso di cassa netto derivante dalla gestione caratteristica. Si tratta di un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo, e della propria capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare operazioni di sviluppo e crescita esterna.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

Presentazione

Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.